

MESTO SENICA MESTSKÝ ÚRAD SENICA		
Evidované dňa:	28. 02. 2022	
Číslo: <i>1584</i>	Spis:	
Prílohy:	Vybavuje:	Prevzal:

Žiadosť o poskytnutie dotácie z rozpočtu
mesta Senica v zmysle VZN č. 20

I. Názov projektu: SENICKÝ HOKEJ, s.r.o. – Návrat značky HC DUKLA Senica na slovenskú hokejovú mapu.

Autor projektu: Pavol Krutý, Jozef Lukáč, Ľubomír Vaškovič, Peter Fajnor

Komisia pri MsZ (označte):

1. **Komisia športu**
2. Komisia pre vzdelávanie, kultúru a mládež
3. Komisia pre sociálnu, zdravotnú a bytovú oblasť
4. Komisia pre ochranu verejného poriadku a životného prostredia
5. Komisia na prevenciu kriminality a iných protispoločenských činností

Príspevok projektu k strategickej časti Plánu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Senica. Označte, ktorý tematický cieľ projekt napĺňa:

1. Koncepčný prístup k rozvoju cestovného ruchu
2. Budovanie centra rekreačného turizmu
3. Podpora kvalitného vzdelávania
4. Garantované sociálne služby
5. Zdravý životný štýl
6. **Rozvoj športu a športovej infraštruktúry**
7. **Rozvoj kultúrnej infraštruktúry a ponuky kultúrnych podujatí**
8. **Podpora aktivít pre mládež**
9. Zelené mesto
10. Ochrana prírody, životného prostredia a ekologická stabilita územia

II. Informácie o organizácii predkladajúcej projekt:

1. Názov organizácie: SENICKÝ HOKEJ, s.r.o.

2. Adresa: Okružná 1185/4 905 01 Senica

Tel., mobil: 0905 242 182

E-mail: marketing@hcduklaSenica.sk

Štatutárny zástupca: konatelia – Pavol Krutý, Jozef Lukáč, Ľubomír Vaškovič, Peter Fajnor

3. IČO: 53550811

III. Informácie o projekte:

1. Účel poskytnutia dotácie (označenie konkrétneho použitia, úlohy, akcie a pod.):

Poskytnutá dotácia bude použitá na čiastočne pokrytie nákladov v súvislosti s chodom HC Dukla Senica pre sezónu 2022/23. Prostriedky budú použité najmä na materiálne zabezpečenie mužstva, cestovné náklady a marketingové náklady.

2. Stručná charakteristika projektu:

Do roku 2015 boli Hokejová Dukla Senica a HC Topoľčany jediní účastníci 1. hokejovej ligy, ktorí nevynechali žiadnu sezónu.

Dukla vedela prilákať 1000 až 1200 aktívnych fanúšikov na každom domácom zápase.

Po finančných problémoch Dukla v roku 2015 skončila, jej nasledovník v podobe A-mužstva HK 91 Senica nastupuje v druhej lige, skôr nevyhráva. Napriek tomu 100, 200 verných fanúšikov na hokej chodí stále a chlapcom tleskajú aj pri vysokej prehre. Ľudia chcú doma vyhrať a prehru vonku vedieť odpustiť. Na tento potenciál chceme nadviazať. Senica je hokejové mesto.

S vedením HK 91 Senica, ktoré sa primárne venuje mládežníckym kategóriám sme sa dohodli na prebratí zodpovednosti za mužský hokej a vedenie túto iniciatívu víta.

V Senici budú teda pôsobiť dva nezávislé hokejové kluby, HK91 Senica a HC Dukla Senica, ktoré sú však pripravené navzájom spolupracovať. HC Dukla Senica má ambíciu plniť pre mládež úlohu hokejového vzoru. Deti objavujú svoje prvé idoly práve v domácich podmienkach, nasledujú ich a robia svoje prvé kroky na ľade. Z toho neskôr čerpá aj mužský odieľ. Chceme pracovať tak, aby sme robili skvelú reklamu hokeju pre malé deti, pre ich rodičov a rozšírili záujem o šport, v ktorom dosahuje Slovensko najväčšie úspechy.

Zároveň budeme intenzívne pracovať na tom, aby sa mužský hokej stal opäť kultúrno-spoločenskou udalosťou s kvalitnými službami, na ktoré Seničania budú radi chodiť. V Senici sme boli dlhodobo zvyknutí na kvalitnú prácu všetkých športových klubov, no v poslednej dobe z objektívnych príčin šport trpí a stagnuje. Našou ambíciou je tento trend minimálne v hokeji zvrátiť.

Napriek tomu, že sme mladým subjektom, sme všetci odchovancami senického hokeja a vo svojich zamestnaniach a podnikateľských aktivitách sme úspešní. Projektu sme venovali množstvo času a máme k nemu pripravený podrobný plán financovania a hokejovej stratégie.

Boli sme úspešní v oslovovaní budúcich sponzoringových partnerov, v súčasnosti už máme potvrdené veľmi dôležité spolupráce so subjektami s regionálnou aj s celoslovenskou pôsobnosťou. Napriek tomu nám záleží na tom, aby sa projekt rozvíjal v úzkej spolupráci s mestom Senica a jeho finančnou podporou. Okrem kvalitného hokeja stavíme na kvalitnom športovom marketingu, vďaka ktorému získa každý z partnerov klubu HC Dukla adekvátnu viditeľnosť a mediálny priestor.

Prostredníctvom rôznych formátov budeme s naším fanúšikom v kontakte aj mimo samotného hokejového zápasu. Chystáme rôzne seriály napr. aj o histórii hokeja v Senici, náš dosah by mal pomôcť vyťaženosti ľadovej plochy na zimnom štadióne a aj zvýšenej návštevnosti verejného korčuľovania.

Kompletnú prezentáciu klubu HC Dukla Senica, si veľmi radi prideme osobne odprezentovať na zasadnutie Komisie športu.

3. Miesto a dátum realizácie (od - do):

1.5.2022 – 31.12.2022

4. Údaje o predpokladaných nákladoch účelu, na ktorý sa žiada dotácia:

97 000€.

5. Rozsah, výška dotácie z rozpočtu mesta:

30 000€.

IV. Peňažný ústav a číslo účtu, na ktorý možno dotáciu poukázať:

Názov banky: Tatra Banka


IBAN: SK84 1100 000 0029 4211 1424

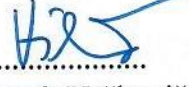
V. Vyhlásenie

Vyhlasujem, že nemám daňový nedoplatok na miestnych daniach a miestnom poplatku voči mestu.

V Senici dňa 28.2.2022


.....
Pavol Krutý


.....
Jozef Lukáč


.....
Ľubomír Vaškovič


.....
Peter Fajnor

Podpis a pečiatka organizácie

Príloha:

1. Výpis z registra trestov právnických osôb, nie starší ako 3 mesiace.

Žiadosti môžete zasielať do 28.02. príslušného kalendárneho roka na adresu: Mesto Senica, Ivan Tobiáš, Štefánikova 1408/56, 905 25 Senica.

Prehľadný rozpočet projektu:

Hnuteľné veci neinvestičného charakteru (napr. náradie, výstroj, materiál, literatúra, oblečenie...)		Obstaranie služieb a prác neinvestičného charakteru (napr. oprava a údržba objektov, úhrada dopravy....)	
Popis veci	Suma	Popis služby	Suma
Hokejová výstroj (1.)	30 000€	Cestovné náklady (2.)	18 000€
Spolu	30 000€	Spolu	18 000€

Neinvestičné úpravy objektov (napr. drobné terénne úpravy...)		Prevádzkové náklady (napr. propagácia, strava, občerstvenie....)	
Popis úpravy	Suma	Popis nákladov	Suma
		Tlačená reklama na mantineloch (3.)	2 000€
		Digitálna reklama (8/2022-12/2022) (4.)	5 000€
		Réžie zápasov (funkcie a služba) (5.)	3 000€
		Licencia, transfery a iné (6.)	9 000€
		Odmeny pre hráčov a realizačný tím (7.)	30 000€
Spolu		Spolu	49 000€
Náklady spolu		97 000€	

Podrobnejší rozpočet na dopravu (cestovné) (1.): Doprava je rozpočtovaná podľa ročníka 2021/2022. Hrací model pre sezónu 2022/2023 a mestá prihlásené do súťaže so môžu meniť. Tieto informácie budú známe niekedy v máji/júni 2022.

Mesto	km	Doba čakania (h)	Cena
Piešťany	120	6	€204,00
Púchov	240	6	€372,00
Hamuliakovo	250	6	€386,00
Detva	500	6	€736,00
Partizánske	250	6	€386,00
Dolný Kubín	450	6	€666,00
Lučenec	550	6	€806,00
Trebišov	900	6	€1 296,00
Bardejov	850	6	€1 226,00
Sabinov	750	6	€1 086,00
Trebišov	900	6	€1 296,00
Bardejov	850	6	€1 226,00
Sabinov	750	6	€1 086,00
Trebišov	900	6	€1 296,00
Bardejov	850	6	€1 226,00
Sabinov	750	6	€1 086,00
Trebišov	900	6	€1 296,00
Bardejov	850	6	€1 226,00
Sabinov	750	6	€1 086,00
Celkom	12360	114	€17 988,00

Podrobnejší rozpočet na materiál (2):

Hokejová výstroj a materiál	ks	€/ks	spolu €
Domáce zápasové dresy	28	€25,00	€700,00
Hostujúce zápasové dresy	28	€25,00	€700,00
Tréningové dresy	28	€20,00	€560,00
Prilby	25	€60,00	€1 500,00
Rukavice	25	€70,00	€1 750,00
Návleky na trenky	50	€40,00	€2 000,00
Stučne na domáce zápasy	30	€10,00	€300,00
Stučne na hostujúce zápasy	30	€10,00	€300,00
Tréningové stučne	30	€10,00	€300,00
Hokejky	170	€90,00	€15 300,00
Pásky na hokejky	170	€4,00	€680,00
Pásky na chrániče	500	€1,00	€500,00
Jablonky	20	€2,00	€40,00
Uteráky - malé	20	€3,00	€60,00
Fľaše	25	€3,00	€75,00
Nosiče na fľaše	4	€5,00	€20,00
Iontové nápoje	100	€5,00	€500,00
Tričká	30	€10,00	€300,00
Teplákové Súpravy	30	€50,00	€1 500,00
Šiltovky	30	€20,00	€600,00
Brankárska výstroj (betóny, lapačka, výrážka)	1	€2 000,00	€2 000,00
Puky	300	€1,00	€300,00
		Spolu	€29 985,00

Ďalšie položky v rozpočte rozpočtujeme odhadom, prípadne podľa práve prebiehajúcej sezóny. Tieto výdavky sa nedajú presne vyčísliť. Pre predstavu členom komisie prípadne poslancom MsZ uvediem štrukturovane zopár príkladov a vysvetlení:

- (3) Tlačená reklama na mantineloch – Budeme platiť za prenájom ZŠ (hráčska kabína, ľadová plocha, reklamný priestor na mantineloch) + tlač reklamných bannerov. Zatiaľ rozpočtujeme na **2 000€**.
- (4) Klub svojou činnosťou vygeneruje obrovské množstvo digitálneho obsahu, ktorý je treba efektívne distribuovať a prinášať tak mediálny priestor a plnenie pre našich partnerov. Zároveň si tak aj budujeme značku a klub môže byť zdravý a dlhodobo udržateľný. Mediálny potenciál v regióne je približne 300 000 ľudí. Rozpočtujeme **5 000€** čo prinesie približne 5 000 000 zobrazení počas sezóny.
- (5) Počas zápasov musíme zabezpečiť na zimnom štadióne usporiadateľskú službu, časomeračov, štatistiku, hlásateľa a zdravotníka. Sumy a počty jednotlivcov určuje SZLH. Zatiaľ rozpočtujeme na úrovni **3 000€**.
- (6) V tejto položke rozpočtujeme členské príspevky SZLH (65€), štartovné do súťaže (3 000€) a náklady na medzinárodné transfery. Predbežne máme záujem o 5 hráčov, odchovancov hokeja v Senici, ktorí hrajú v zahraničí a transfer poplatkov za jedného je približne (700€). Celú položku rozpočtujeme na **9 000€**.
- (7) Mužstvo bude zložené z približne 23 hráčov a 2 trénerov. Bude fungovať na polo amatérskej úrovni. Hráči a realizačný tím budú za svoju prácu dostávať symbolické odmeny dohodou. Rozpočtujeme **30 000€** čo je počas 8 mesačnej sezóny náklad približne 150€ na jednotlivca mesačne.

Nerozpočtujeme, rôzne iné náklady na cestovné, občerstvenie počas domácich zápasov pre firmy a pre partnerov, náklady na marketingovú produkciu, fotenie, natáčanie videí, tlač a iné, ktoré si vieme zabezpečiť v rámci barterovej spolupráce. Budeme mať viacero dobrovoľníkov a nadšencov hokeja, ktorí budú pomáhať hokeju bez nároku na honorár. Sumy v jednotlivých položkách sa môžu samozrejme meniť. Nejedná sa o krátkodobý projekt, ale je to kontinuálna práca na celý rok. Financovanie a podporu žiadame skutočne iba na časť nákladov.