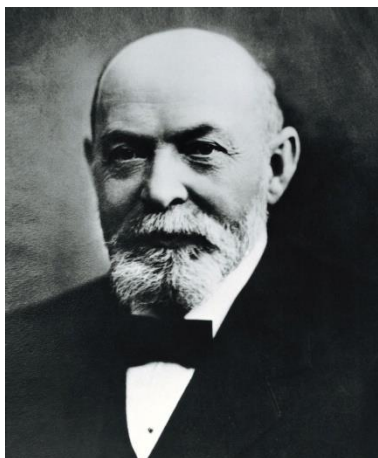


Vaillant - viac ako 145 rokov inovácií



Úspešný príbeh spoločnosti Vaillant sa začína v roku 1874: Johann Vaillant (* 27. apríl 1851, † 11. marec 1920) ako desiate dieťa krajčírskoho majstra prerazil na novej pôde a založil svoj vlastný remeselný podnik ako medený kladivár a výrobca čerpadiel v nemeckom Remscheide.

V roku 1894 získal Johann Vaillant patent na svoj vynález, vaňový ohrievač ako „uzavretý systém“, v ktorom sa voda ohrieva „čisto a bezpečne“. Tým vytvoril nový trh. Ako prvému sa mu podarilo zohriať vodu nepriamo bez toho, aby prišla do kontaktu s vykurovacím plynom. To malo oproti otvorenému systému výhodu v tom, že bolo možné regulovať teplotu vody.

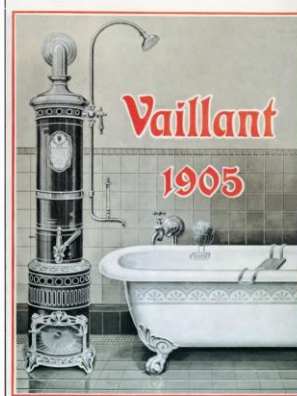
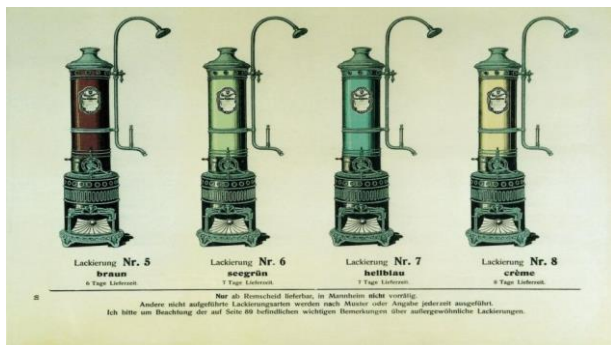
To znamenalo začiatok rýchleho rozmachu mladej spoločnosti. Vaillant sa z remeselnej činnosti vyvinul na výrobnú spoločnosť. Predajný úspech v Nemecku a rastúci export do všetkých európskych

krajín si vyžiadali v roku 1897 presťahovanie z prvej malej dielne do väčších priestorov spoločnosti.

Zakladateľ spoločnosti mal víziu presadiť sa ako poskytovateľ značky: v roku 1899 si zaregistroval značku „Veľkonočný zajačik vo vajíčku“ ako ochrannú známku, ktorá odvtedy zdobila produkty a katalógy spoločnosti. Dnes je králik Vaillant najznámejšou značkou vykurovacej techniky v Európe. V roku 2006 tento symbol poznalo 68 % nemeckých spotrebiteľov.

V súčasnosti Vaillant ako popredný výrobca formuje trh s vykurovacou, ventilačnou a klimatizačnou technikou a už viac ako 145 rokov imponuje zákazníkov technologickými inováciami a svetovými novinkami. V roku 2024 spoločnosť Vaillant oslávi svoje 150. výročie = 150 rokov histórie, 150 rokov výskumu a vývoja, 150 rokov tradície, 150 rokov skúseností... 150 rokov vo svete vykurovania!

Vaillant sa z Remscheidu rozšíril do celého sveta a teraz ho nájdete vo viac ako 60 krajinách. 14 000 zamestnancov generuje celosvetovo tržby okolo 2,6 miliardy eur. Aby sa vyhovel rôznym požiadavkám trhov v príslušných krajinách, národné spoločnosti sú zakladané nezávisle.



Badeeinrichtung in der Küche

Vaillant's Wand-Gas-Badeofen „Geyser“
für Badewanne und Spülstein gleichzeitig verwendbar
Katalog Seite 38-45.



Veľkonočný zajac ako nezameniteľná tvár značky

Svoj podiel na firemnom úspechu Vaillant zohrala aj udalosť na Veľkonočnú nedeľu v roku 1899. Johann Vaillant sa chystá v klude čítať noviny a pri listovaní v mesačníku „Alte und Neue Welt“ (Starý a Nový svet) sa mu zrazu naskytne kuriózný obrázok: z vajíčka sa vyľahne králik; okolo vajíčka stoja trpaslíci s červenými lícami a roztomilé zvieratká a žasnú nad tým zázrakom. Johann Vaillant je fascinovaný a rozhodne sa kúpiť obraz a autorské práva, pretože králik by sa mal stať ochrannou známkou jeho spoločnosti. Od roku 1899 zdobí produkty, katalógy a brožúry Vaillant, čím vytvára nezameniteľný profil značky. Odvtedy si ľudia spájajú sympatie so značkou Vaillant, inovatívnymi produktmi najvyššej kvality a kompetentným zákazníckym servisom. Dnes je králik jedným z najznámejších log vykurovacej techniky v Európe.



Zajac vo vajci vždy kráčal s dobou

Vo svojej dlhej histórii sa logo Vaillant vždy prispôbovalo svojej dobe a novým procesom tlače. Prvý redizajn sa uskutočnil v roku 1929 a stanovuje špecifikácie, od ktorých sa všetky nasledujúce revízie výrazne nelíšia: Jasné línie a obrysy spôsobujú, že zajac pôsobí štylizovanejšie a zodpovedá architektonickému chápaniu doby. Vajíčko ako rám dáva logu jasne definovaný tvar. Okrem toho logo teraz obsahuje aj slovo „Vaillant“ a stáva sa tzv. word-image značkou. V dôsledku toho sa posilňuje identifikácia značky.

Začiatkom 50. rokov 20. storočia bolo meno Vaillant v Nemecku dobre známe. V roku 1953 dostal nápis Vaillant prídavok „Geyser“ (kotel), aby sa zdôraznil jeho význam. V ekonomickom boome je vajíčko umiestnené v ochrannom boxe, ktorý vyjadruje silu, moc a kompetenciu. Začiatkom 90. tých rokov logo vďaka zelenej korporátnej farbe dostáva nový dizajnový rozmer. Po ďalších omladzovacích kúrach v rokoch 1993 a 2003 – so samostatným nápisom vo firemnej zelenej – prišiel v roku 2020 opäť čas na väčšie zmeny: postupujúca digitalizácia zabezpečuje, že logo Vaillant sa nebude zobrazovať len na produktoch a v tlačенých médiách, ale čoraz častejšie aj digitálne, napr. v smartfónoch. Preto zajac Vaillant dostal nový vizuálny vzhľad. Vďaka nabrúseným lícami a jemne predĺženým ušiam pôsobí mladšie, sviežejšie a inteligentnejšie. Vajíčko je teraz jasne rozpoznateľné ako obrys. Moderné, tenšie písmo s väčším priestorom medzi písmenami zaisťuje lepšiu čitateľnosť, najmä v digitálnych médiách. 3D efekt s farebným prechodom, ktorý od roku 2009 formuje logo Vaillant, bol odstránený. Čo zostalo, je typická zelená Vaillant, čo je jedinečná farba so silnou rozpoznávacou hodnotou. Vaillant bol jednoducho vždy zelená značka!



História spoločnosti Vaillant

VAILLANT - popredný výrobca vykurovacej techniky

1874 Inštalatér Johann Vaillant zakladá firmu.

1894 Ocenený patentom za vynález plynového ohrievača vody konštrukciou "v uzatvorenom systéme".

1899 Zaregistrované logo firmy, veľkonočný zajac.

1905 Vývoj ohrievača vody v závesnom prevedení, patentované pod označením „Geyser“.

1924 Vývoj závesného kotla na kúrenie.

1955 Od konca 2. svetovej vojny vyrobený milióny spotrebičov.

1960 Začína výroba elektrických spotrebičov.

1967 Vývoj kombinovaného závesného kotla.

1974 Od roku 1974 predaných 11 miliónov spotrebičov.

1992 Založenie dcérskych spoločností – v Československej republike, Maďarsku, Poľsku a Turecku.

1993 Rozdelením Československa vzniká samostatné obchodné zastúpenie na Slovensku.

1999 Jubileum, 125 rokov výročie založenia firmy, za celú dobu histórie predaných 40 miliónov spotrebičov.

2001 Vzniká skupina Vaillant Group zastrešujúca osem významných výrobcov vykurovacích zariadení v Európe, na Slovensku aj výrobcu kotlov Protherm.

2003 Výrobný závod Vaillant Group v Skalici sa špecializuje na výrobu stacionárnych kotlov aj pre ďalšie značky patriace do skupiny VG.

2004 Vaillant Group otvára na Slovensku v Trenčíne nový výrobný závod na výrobu hydraulických skupín pre závesné kotly.

2009 V závode VG Trenčín vyrobený 10 000 000 modul pre vykurovacie zariadenia.

2013 Otvorenie logistického centra pre strednú a východnú Európu s názvom East Hub v Skalici

2015 Otvorenie nového školiaceho strediska Protherm v priestoroch sídla spoločnosti Vaillant Group Slovakia

2016 Otvorenie návštevníckeho centra Vaillant a Protherm vo výrobnom závode Protherm Production

2023 Postavenie nového výrobného závodu na tepelné čerpadlá v Senici & spustenie výroby.

Vaillant Group

Skupina Vaillant Group je synonymom vykurovania a prípravy teplej vody, pričom hlavný dôraz kladie na kvalitu, spoľahlivosť a užívateľský komfort. Jej produkty tepelnej techniky sú zastúpené vo viac ako 100 krajinách sveta. Združuje značky Vaillant, Saunier Duval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow worm, Hermann Saunier Duval a Protherm. Každá z týchto značiek má s výrobou vykurovacích zariadení bohaté skúsenosti, pretože väčšina z nich je v danom segmente viac ako 80 rokov. So svojím 140 rokov dlhým pôsobením na trhu však patrí hlavne značka Vaillant k tým najväčším a najvýznamnejším. Dlhodobo je lídrom na trhu a priekopníkom vo vývoji a inováciách v oblasti vykurovacích technológií v Európe. Skupina Vaillant Group má vybudovanú rozsiahlu sieť obchodných zastúpení a tisíce spokojných zákazníkov po celom svete.



Sortiment

Do bohatého portfólia Vaillant Group patria moderné technológie vykurovania, ktoré sú energeticky úsporné, efektívne a prispievajú k ochrane životného prostredia. Vďaka širokému spektru produktov a modelov si tu každý zákazník nájde presne to, čo potrebuje. Sortiment zahŕňa závesné a stacionárne kotly, zásobníky teplej vody či elektrické spotrebiče. Na trhu závesných kotlov je spoločnosť s 26 percentným podielom dokonca číslom jedna v Európe. Vaillant Group sa nešpecializuje len na vývoj a výrobu kotlov, do jej produktového portfólia patria aj technológie využívajúce obnoviteľné zdroje energie, ako sú solárne systémy či najmodernejšie tepelné čerpadlá a klimatizácie. Užívateľom ponúka tiež rekuperačné jednotky a inteligentnú regulačnú techniku.

Inovatívne riešenia

Vaillant Group myslí neustále dopredu a ponúka individuálne riešenia pre každú potrebu a každý druh energie. Jej úspech je založený tiež na výskume a vývoji, ktorý vždy prebieha v súlade so želaniami zákazníkov. Oddelenie výskumu a vývoja spoločnosti patrí k najväčším a predovšetkým k najkreatívnejším oddeleniam v tomto segmente. Tím vývojárov neustále pracuje na nových zariadeniach a technologických systémoch, ktoré sa čoraz jednoduchšie obsluhujú a ktoré už dnes spĺňajú požiadavky zajtrajška. Či ide o energetické riešenia budúcnosti, alebo o najlepší spôsob ako využiť fosílna palivá, spoločnosť Vaillant Group sa snaží predvídať nové trendy a byť vždy o krok dopredu pred ostatnými. Dôkazom toho je aj každoročné prihlásenie až 100 nových patentov. V oblasti výroby kladie firma najväčší dôraz na dosiahnutie najvyššej kvality kotlov, ktorá predstavuje dokonalosť do najmenšieho detailu.



Obnoviteľné zdroje a inteligentné systémy

V roku 2010 Vaillant prejavil svoje zameranie na ochranu životného prostredia a sústredil svoj výskum na systémy využívajúce obnoviteľné energie. Aj vo výrobe Vaillant nerobí kompromisy, pokiaľ ide o ochranu klímy a ide dobrým príkladom: v roku 2015 spoločnosť zaviedla značku Green iQ. Táto značka označuje mimoriadne ekologické a efektívne produkty, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy trvalej udržateľnosti počas celého životného cyklu. Prvé produkty, ktoré nesú označenie Green iQ, sú ecoTEC exclusive, flexoTHERM exclusive a flexoCOMPACT exclusive.

Ďalším dôležitým faktorom pre efektívne vykurovanie a ochranu životného prostredia je dokonale koordinované využitie centrálnych aplikácií, ako je vykurovanie a vetranie a ostatných funkcií v smart domoch. Zariadenia s označením Green iQ preto musia byť inteligentné, aby ich bolo možné kedykoľvek a z akéhokoľvek miesta prepojiť a ovládať prostredníctvom aplikácie. To umožňuje inteligentné diaľkové ovládanie a prediktívnu vzdialenú analýzu a údržbu skúseným technikom.